



MASTER INTEGRAAL ADVISEUR MKB_

Curriculum en opbouw opleiding

Fred de Jong PhD en Thomas Gaastra MSc
4 oktober 2024

INHOUD

2	OPBOUW VAN DE OPLEIDING	3
2.1	Cursus 1: Integrale Analyse.....	4
2.2	Cursus 2: Diagnose en scenario's	4
2.3	Cursus 3: Integraal advies en realisatie	4
3	LEERLIJNEN.....	5
4	CURRICULUMSCHEMA.....	5
5	TOELATINGSINFORMATIE	8
6	KOSTEN.....	8
7	CONTACT	8

INLEIDING

De wereld verduurzaamt. Ook het midden- en kleinbedrijf (mkb) staat voor belangrijke uitdagingen. Naast verduurzaming speelt de impact van digitalisering, krapte op de arbeidsmarkt en financiering. Er is grote behoefte aan expertise, sturing en advies. Omdat de uitdagingen vaak grote financiële consequenties hebben, klopt het mkb al snel aan bij zijn financieel adviseur voor begeleiding. Die is niet altijd toegerust om deze brede adviesrol op te pakken en denkt veelal vanuit het eigen specialisme. Er is steeds meer vraag naar een vertrouwenspersoon die de samenhang tussen de vraagstukken overziet. Een adviseur die verder kan kijken dan het eigen vakgebied, strategisch meedenkt, de weg wijst en een netwerk paraat heeft van specialisten. Om financials hiertoe uit te rusten, heeft de HAN, in samenwerking met het werkveld, een masteropleiding ontwikkeld getiteld: 'Master Integraal Adviseur MKB.'

1 OPBOUW VAN DE OPLEIDING

De opbouw van de master bestaat uit drie cursussen (OWE's) die gezamenlijk zorgen voor het behalen van de eindkwalificaties en leeruitkomsten. De drie cursussen zijn 1. integrale analyse, 2. diagnose en scenario's en 3. integraal advies en realisatie. Tijdens de opleiding vergroot de student de adviesvaardigheden, het persoonlijk leiderschap en het reflectievermogen. De student leert geïntegreerd te denken om zo de vraagstukken bij het mkb in samenhang te analyseren en te adviseren over investeringen, risicomanagement, verduurzaming, toepassing van de CSRD-wetgeving en duurzame inzetbaarheid en daarbij samen te werken met andere financiële experts. Met als resultaat; precies de integrale aanpak waar mkb-ondernemers zo'n behoefte aan hebben om hun bedrijven toekomstbestendig te maken.

1.1 Cursus 1: Integrale Analyse

De cursus integrale analyse behandelt het herkennen, erkennen en analyseren van een integraal vraagstuk bij een mkb-onderneming.

Een integraal adviseur herkent in dialoog met een mkb ondernemer de integraliteit van een vraagstuk. Hij¹ achterhaalt samen met de ondernemer de vraag achter de vraag van de ondernemer en kan aangeven in welke mate een specifiek vraagstuk van een ondernemer samenhangt met andere onderwerpen. Na het herkennen van het integrale vraagstuk zal de student, in overleg met de ondernemer, hem moeten laten erkennen en inzien dat hij hulp nodig heeft van een integraal adviseur en bereid zijn daarvoor te betalen. Om dat te kunnen bereiken zal de integraal adviseur al een korte analyse van het vraagstuk en de onderneming hebben gemaakt die her- en erkend wordt door de ondernemer. Na het geven van de adviesopdracht door de ondernemer gaat de student een uitgebreide, integrale analyse maken. Daarbij kijkt hij naar alle waardesoorten, de rol van het bedrijf in de keten, de relevante stakeholders en analyseert hij de strategie van het bedrijf en het businessmodel. Dat doet hij door zowel een externe als een interne analyse te maken. De analyses vinden zo veel mogelijk plaats in samenwerking en overleg met stakeholders.

1.2 Cursus 2: Diagnose en scenario's

Op basis van de integrale analyse wordt een diagnose gesteld. Wat is het daadwerkelijke probleem, de uitdaging en/of de ambitie van het bedrijf voor de middellange- en lange termijn? En wat moet er gebeuren om het bedrijf toekomstbestendig te maken en te houden? De diagnose wordt in dialoog met de ondernemer vertaald naar verschillende scenario's voor de middellange- en lange termijn van de onderneming. De scenario's kunnen tot moreel-ethische dilemma's leiden waar de student met de ondernemer over in gesprek gaat.

1.3 Cursus 3: Integraal advies en realisatie

In samenspraak met de ondernemer geeft de student in cursus drie een integraal advies, rekening houdend met de vier dimensies van integraliteit zoals geleerd in de theorie. Het advies wordt besproken met de ondernemer en mogelijk andere stakeholders binnen en buiten het bedrijf. Aansluitend op het integraal advies bespreekt de adviseur een plan van aanpak met de ondernemer voor de realisatie van het advies. In het plan is speciale aandacht voor de rol die de integraal adviseur gaat spelen bij de opvolging en monitoring van het integraal advies.

¹ Waar hij staat of de mannelijke vorm wordt gebruikt bedoelen we net zo goed zij of de vrouwelijke vorm

2 LEERLIJNEN

De cursussen bestaan uit meerdere leerlijnen die integraal op het betreffende thema worden toegepast. Daarbij staat de praktijklijn centraal, omdat de student met concrete praktijkopdrachten aan de slag gaat. Om die opdrachten goed uit te kunnen voeren wordt de student gevoed met relevante (wetenschappelijke en vak) literatuur vanuit de theorie lijn. Daarnaast wordt in de lijn professionele ontwikkeling gewerkt aan de vaardigheden en professionele identiteit van de student die nodig zijn om te ontwikkelen tot een integraal adviseur mkb. Studenten leren meer over de volgende onderwerpen:

- Duurzaamheid
- Digitalisering
- Automatisering
- Data Science
- Financial planning
- CSRD en SFDR richtlijnen
- Arbeidsmarkt

En werken onder andere aan de volgende vaardigheden:

- Multidisciplinair analyseren en diagnosticeren
- Advies- en gespreksvaardigheden
- Integraal analyseren
- Opbouwen en inzetten van een waardevol netwerk
- Conceptueel en strategisch denken
- Reflecteren op de eigen professionaliteit

3 CURRICULUMSCHEMA

Tijdens de Master komen in de verschillende leerlijnen de volgende onderwerpen aan bod:

Studiejaar 1		Semester 1								Semester 2							
		Integrale analyse								Diagnose en Scenario's							
Leerlijn	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	
Leerlijnen																	
Theorie	Introductie van de opleiding		Introductie op de 4 hoofdthema's		Verdieping op systeem-denken en critical thinking		Verdieping ESG topics		Verdieping MKB actualiteit		Introductie Financial Business Planning		De adviesrol inclusief moraliteit		Het verschil tussen integraal en geïntegreerd		
Praktijk		Bedrijfs- evaluatie en probleem beschrijving		Presentatie Quickscan		Stappenplan voor vervolg- traject		Peer feedback offerte proces		Bedrijfs- evaluatie en probleem beschrijving		Presentatie Quickscan		Oefenen acquisitie-gesprekken		Peer feedback offerte proces	
Professionele ontwikkeling	Introductie & nulmeting		De veranderende rol van de adviseur		Visie, waarden en ambities		Gedrag (beredeneerd)		Gedrag - (Onbewust)		Gedrag - Obstakels overwinnen		Ethische dilemma's		Regie over Congruentie-Actieplan		
Vaardigheden		Context mapping & empathisch luisteren		Interviewen, analyse & acquisitie		Verbinding bij acquisitie-gesprek & focusgroep		Cultuur organisatie, verbinding & coalitievorming		Presenteren 2.1: Effectiviteitsmeting		Systematische data analyse		Presenteren 2.2: dialoog 2.2		Sociaal constructivisme	
Theorie	Verdieping Financial Business Plan		Samenhang tussen thema's		Verdieping MKB actualiteit		Verdieping MKB actualiteit	Kennistoets van de vier hoofdthema's	Gedrags-economie: psychologie en economie		Gedrags-economie: keuzebegeleiding		Datascience		Artificial intelligence		
Praktijk		Pitch/ voorstel ind. onderbouwing (duo)		1e gesprek over voorstel verwachtingen		Voortgang klantproduct van de analyse		Inleveren klantproduct van de analyse / 2e gesprek		Voorgang aanpak diagnose en scenario's		Moreel beraad t.a.v. scenario's		Terukoppeling met mkb ondernemer diagnose en scenario's		Reflectie op opdrachten en op de LUK'en (individueel)	
Professionele ontwikkeling	Persoonlijk leiderschap Introductie: Ik & De ander		Persoonlijk leiderschap		Persoonlijk leiderschap		Persoonlijk leiderschap		Persoonlijk leiderschap		Persoonlijk leiderschap		Identiteit: een zelfportret - de basis-		Professionele identiteit: positie in de context, een actieplan		
Vaardigheden		Schrijf- proces en schrijvers- typen		Strategische scenario mapping		Integrale rapportage voor meerdere tekstsoorten		Integraal rapporteren		Groepsgesprek en focusgroepen		Financial strategy mapping		Strategisch gesprek		Samen- bindende strategiesessie	

Studiejaar 2 Semester 1									Integraal Advies en Realisatie									
Lesweek	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8		Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	
Leerlijnen									Vakantietijd									
Theorie	E-commerce	Cybersecurity	Circulaire economie	True pricing	Financiële gezondheid werknemers	Werving en behoud van menselijk kapitaal	Cultuur	Arbeidsvoorwaarden		Alternatieve financieringen	Overheidsfinancieringen	Geopolitieke bewegingen	Offshoring / reshoring	Internationale / EU regelgeving	Ketens en stakeholders - internationaal perspectief	De dynamiek van familie-bedrijven	Het familiestatut	
Praktijk	Werkcollege	Werkcollege	Werkcollege voorbereiding week 4	Ptch Probleembepaling en Onderzoeks-aanpak	Werkcollege	Werkcollege	Werkcollege	Werkcollege		Werkcollege	Presentatie bij opdrachtgever	Presentatie bij opdrachtgever	Advies Scherpstellen	Werkcollege	Werkcollege	Werkcollege	Werkcollege	Moreel beraad scenario's
Professionele ontwikkeling	Introductie		De MKB context		De MKB context		De MKB context			Moreel kompas: in de mkb-context		Moreel kompas: In het advies-ecosysteem		Moreel kompas: Globalisering		Moreel kompas: In de wetenschappelijke literatuur		
Vaardigheden		Adviseren de basis		Schriftelijk advies /onderzoeks-gegevens		Visueel presenteren van advies		Netwerk		Scenario- planning Backcasting		Netwerk- allianties / Netwerk analyse		Debatteren / kritisch denken		Adviseren: Adviesrapport A		
Studiejaar 2 Semester 2									Integraal Advies en Realisatie									
Lesweek	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8		Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	
Leerlijnen									Vakantietijd									
Theorie										Realisatie en opvolging	Realisatie en opvolging	Realisatieplan	Opvolgings-gesprek	Opvolgings-gesprek	Na opleveren Masterportfolio Integraal Advies en Realisatie: > Laatste weken > professionele identiteit > Visiedeling / zelfportret / > Rol / waarde / kleur Gemeenschappelijk programma rondom Visie en Profilering			
Praktijk	Werkcollege	Werkcollege	Werkcollege	Adviesrapport en management-samenvatting	Werkcollege advies-gesprekken	Werkcollege advies - gesprekken	Peerfeedback adviesgesprek en vervolgproces	Werkcollege		Realisatie en opvolging	Realisatie en opvolging	Realisatieplan	Opvolgings-gesprek	Opvolgings-gesprek				
Professionele ontwikkeling	Leiderschap in advies		Leiderschap in advies		Leiderschap in advies		Professionele identiteit: Identificatie	Leiderschap in advies		Leiderschap in advies	Leiderschap in advies	Leiderschap in advies	Leiderschap in advies					
Vaardigheden		Rapporteren: adviesrapport B		Financial Strategy planning		Transitie management	Strategisch gesprek	Ronde tafel / strategisch gesprek		Kritische dialoog								

4 TOELATINGSINFORMATIE

- Een afgeronde financieel-economische hbo- of wo-bachelor, bijvoorbeeld Accountancy, Finance, Tax and Advice, Finance & Control, Bedrijfseconomie, Fiscale Economie of Financial Services Management
- Of een afgeronde economische bachelor en aantoonbare werkervaring in het financieel economisch domein
- Een werkplek met een reële adviescontext bij mkb-bedrijven met 10 tot 250 medewerkers.

5 KOSTEN

Je mensen tijd en ruimte geven om een master te doen en hen daarin begeleiden, is een investering die zich terugbetaalt. Structureel investeren in medewerkers is een teken van goed werkgeverschap, behoudt medewerkers en trekt talent aan.

- Opleidingskosten: € 9.450,- per jaar exclusief studiemateriaal.
- Hier vind je meer informatie over regelingen en subsidies voor Leven Lang Ontwikkelen.

6 CONTACT

Meer weten over deze nieuwe master? Kijk op de website: [HAN.nl/MIAM](https://han.nl/MIAM). Aarzel niet om contact met ons op te nemen via het secretariaat: E-mail: secretariaat.MIAM@han.nl.

**OPEN UP
NEW HAN_ UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
HORIZONS.**